

■ VÁŠ ORGANICKÝ KANÁL NA 4 PLATFORMÁCH

VÁŠI REKLAMU PŘESKOČÍ. TUHLE DOKOUKAJÍ.

Organická reklama, kterou lidi dobrovolně sdílí.
Jedno video na čtyřech platformách.
Garantovaný zásah a report, který obhájíte u šéfa.

**2.5M+**

DOSAH ZA MĚSÍC

5M+

ZHLÉDNUTÍ MĚSÍČNĚ

500K+Ø ZHLÉDNUTÍ VIDEO
NAPŘÍČ PLATFORMAMI**580K+**SLEDUJÍCÍCH
CELKEM

SPOLUPRACUJI SE ZNAČKAMI

OKTAGON MMA

CARVAGO

ČPZP

Ambasadorství s OKTAGON MMA bylo na základě výsledků prodlouženo na druhý rok. Kapacita na dlouhodobá partnerství je omezená — v každé kategorii pracuji vždy jen s jednou značkou.

JEDNO VIDEO. ČTYŘI PLATFORMY.

Skutečná data z analytik.
Screenshots z každé platformy posílám na vyžádání,
čísla si tedy můžete kdykoliv ověřit.

~500K+ Ø ZHLÉDNUTÍ NA JEDEN VÝSTUP	~300K+ Ø ZÁSAH NA JEDEN VÝSTUP	~7,6 % Ø ER VŮČI DOSAHU	7 SHORT-FORM VIDEÍ ZA MĚSÍC CELKEM
---	---	--------------------------------------	---

ČERVENEC 2026 · ORGANICKY, BEZ PLACENÉ PODPORY
PLATFORMA

	ZHLÉDNUTÍ	REACH	ER: VIEWS REACH
Facebook Reels · 35-54 let	2 571 381	1 104 631	1,49 % 3,47 %
Instagram Reels · 18-34 let	1 721 448	608 100	4,82 % 13,65 %
YouTube Shorts 25-44 let	1 451 799	394 062	0,65 % 2,38 %
TikTok nejvyšší engagement	829 900	312 800	6,46 % 17,1 %
Celkem za měsíc	6 574 528	2 419 593	Ø 2,80 % Ø 7,6 %

Součet zásahu napříč platformami není deduplikovaný — člověk, který sleduje dvě z nich, je započítaný dvakrát. Uvádím to schválně, aby vám v reportu nic nesedělo divně. TikTok unikátní zásah na měsíční úrovni nereportuje, pouze za posledních 28 dní, takže se může mírně lišit.

KAŽDÁ PLATFORMA NESE JINOU GENERACI.

Nemám jedno publikum, mám čtyři.

Instagram a TikTok nesou mladé, Facebook střední generaci, YouTube obojí.

Jedním videem zasáhnete všechny, aniž byste vyráběli tři různé kampaně.

Instagram

115K+ SLEDUJÍCÍCH

Muži **78 %**

Nejsilnější věk **18–34**

Česko / Slovensko **86 / 12 %**

Mladí muži, městská populace. Nejsilnější kanál pro generaci Z a mladší mileniály.

Facebook

10K+ SLEDUJÍCÍCH

Muži / ženy **61 / 39 %**

Nejsilnější věk **35–54**

Česko / Slovensko **68 / 25 %**

Střední generace s kupní silou a rodinami. Nejvyrovnanější poměr mužů a žen.

YouTube Shorts

169K+ ODBĚRATELŮ

Muži / ženy **70 / 30 %**

Nejsilnější věk **25–44**

Česko **84 %**

Nejširší věkový rozptyl. Významný podíl tvoří i diváci do 18 let — u produktů s věkovým omezením to řešíme volbou formátu.

TikTok

280K+ SLEDUJÍCÍCH

Muži / ženy **61 / 36 %**

Nejsilnější věk **18–34**

18–34 celkem **81 %**

Nejvyšší engagement ze všech platforem. Publikum, které obsah komentuje a posílá dál.

Instagram a Facebook uvádějí demografii sledujících, YouTube a TikTok demografii skutečných diváků za dané období — základ se tedy mírně liší.

ZNAČKA JAKO PŘIROZENÁ SOUČÁST PŘÍBĚHU.

Každý formát má jiná specifika a jiný cíl. Na callu vybereme ten, který sedí tomu vašemu.

Formát 01

Scénky z běžného života

Krátké situace, ve kterých se lidé okamžitě najdou. Lehká nadsázka a přirozený product placement. Značka je součástí děje, ne jeho přerušením.

VHODNÉ PRO: ZASAZENÍ ZNAČKY DO KAŽDODENNÍCH SITUACÍ

Ukázky: [01](#) [02](#) [03](#)

Formát 02

News a vysvětlující formát

Rychlé a srozumitelné vysvětlení i složitějších témat. Důraz na tempo, jasnou strukturu a udržení pozornosti až do konce.

VHODNÉ PRO: EDUKACI, PRODUKTOVOU KOMUNIKACI, BRAND STORYTELLING

Ukázky: [01](#) [02](#) [03](#)

Formát 03

Osobnější a vlogový obsah

Formát pro dlouhodobé budování značky a vztahu s publikem. Značka vstupuje do příběhu, čímž posiluje důvěru u diváků.

VHODNÉ PRO: AMBASADORSTVÍ A DLOUHODOBÁ PARTNERSTVÍ

Ukázky: [01](#) [02](#) [03](#)

OKTAGON MMA – ROČNÍ AMBASADORSTVÍ

Běží od ledna 2025 · prodlouženo pro rok 2026 · bez agentury, bez placené reklamy

ROK 2025 · CELKEM

KOMPLETNÍ PRVNÍ ROČNÍK

5 266 940

ZHLÉDNUTÍ

218 586

INTERAKCÍ

139

VÝSTUPŮ

~182 000

Ø VIEWS NA REEL

POSLEDNÍ MĚSÍC · ČERVENEC 2026

JAK TO VYPADÁ DNES

1 820 000

ZHLÉDNUTÍ

1 410 000

REACH

54 543

INTERAKCÍ

3,00 %

ER VŮČI ZHLÉDNUTÍM

3 videa → 9 publikací napříč Instagramem, Facebookem, YouTube Shorts a TikTokem, plus 3 sety stories. Jedna produkce, čtyřnásobná distribuce.

Letošní ročník překonal celý rok 2025 už během léta.

Proč to funguje

- Značka je součástí tvorby po celý rok, ne jednorázová zmínka
- Obsah v ověřených formátech, ne přečtený reklamní text
- Pravidelný reporting, na kterém se dá stavět rozhodování
- Nulová placená podpora — všechna čísla organická

Co z toho plyne pro vás

- Model dlouhodobého partnerství je vyzkoušený, ne teoretický
- Výsledky obstály před rozhodováním o prodloužení
- Roční spolupráce vychází na zásah výrazně levněji než jednorázový výstup
- Reference lze na vyžádání doložit reporty a printscreeny

Uvedené hodnoty za červenec se týkají výstupů pro OKTAGON, ne celého mého měsíčního obsahu. Kompletní měsíční reporty za rok 2025 i průběžné výsledky roku 2026 posílám na vyžádání.

CO DOSTANETE A JAK TO PROBÍHÁ.

V ceně jednoho výstupu

- 01 Scénář na míru vašemu cíli, ke schválení před natáčením
- 02 Kompletní produkce — natočení, střih, grafika, titulky
- 03 Publikace na Instagramu, Facebooku, YouTube Shorts a TikToku
- 04 Stories s prokliky, pokud dávají smysl
- 05 Report po 30 dnech včetně printscreenů s URL

Co řešit nemusíte

- Brief na pět stran. Stačí říct, co má divák pochopit.
- Produkční tým, studio ani casting.
- Nákup médií. Distribuce je organická.
- Dohady o výsledku. Cílový zásah je součástí dohody.
- Prostředníka. Fakturuje česká s.r.o. s DIČ.

01

Patnáctiminutový call — váš cíl a co má divák pochopit.

02

Návrh scénáře. Schvalujete ho před natáčením.

03

Natočení a střih. Finální video schvalujete znovu.

04

Publikace na čtyřech platformách v domluvený den.

05

Report po 30 dnech i s printscreeny.

GARANTOVANÝ ZÁSAH

Před podpisem si domluvíme cílový organický zásah. Pokud ho výstup nedosáhne, dorovnáвам ho dalšími výstupy na vlastní náklady. Nekupujete zajíce v pytli, ale číslo, které můžete dát do plánu.

Exkluzivita v kategorii

Po dobu spolupráce nebudu propagovat konkurenční značku ve vašem segmentu. Kapacita na dlouhodobá partnerství je proto omezená.

VOLNÁ KAPACITA NA Q4 2026: 2 PARTNEŘI

**ŘEKNĚTE MI CÍL.
ZBYTEK JE NA MNĚ.**

W yura.cz

E jirka@yura.cz